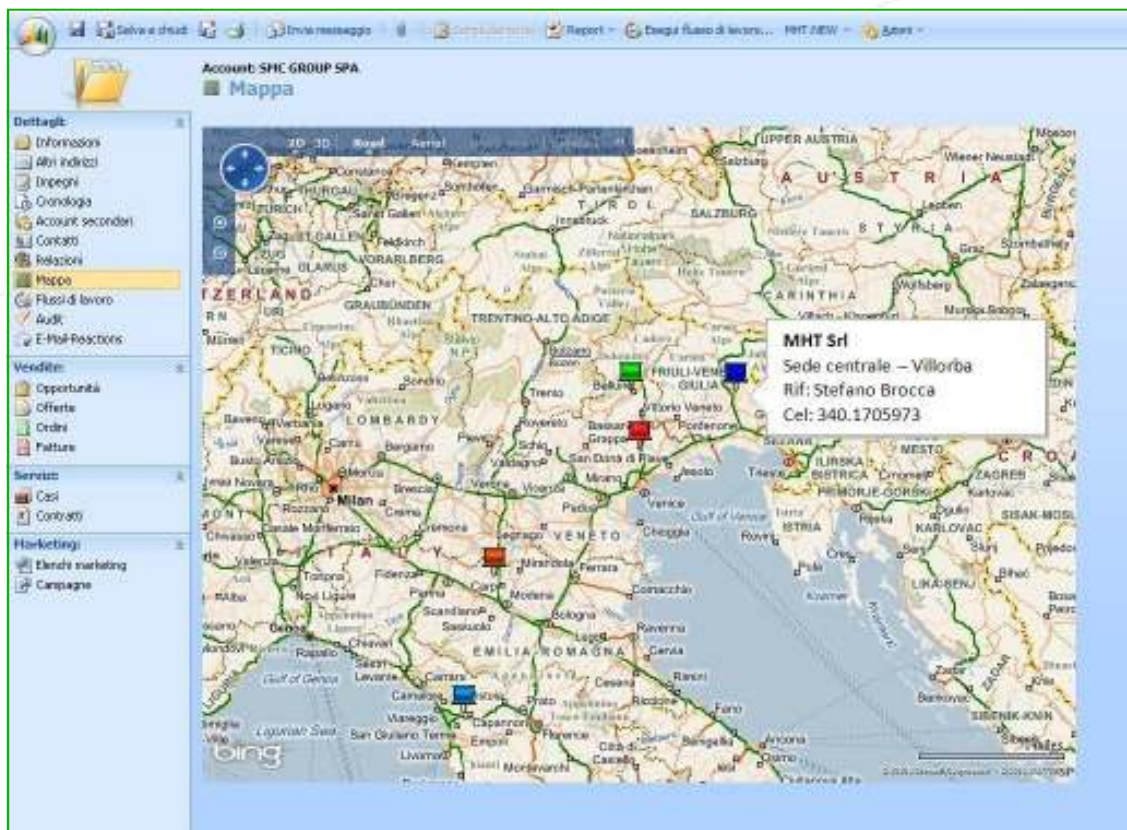


# Maps.CRM

MHT&Reno, Microsoft Dynamics Partner con una decennale esperienza in progetti informatici, presenta **Maps.CRM**, la soluzione per massimizzare il valore delle informazioni aziendali: un nuovo e potente strumento che consente di gestire su larga scala i dati di Microsoft Dynamics CRM. L'applicazione permette di monitorare in modo costante e completo l'intero territorio delle singole entità aziendali, sia a livello economico che geografico. Maps.CRM estende le funzionalità di Microsoft Dynamics CRM, offrendo grandi possibilità di utilizzo in molteplici ambiti aziendali, dall'organizzazione della distribuzione logistica del prodotto, alla visualizzazione di un'area particolarmente redditizia sulla quale poter indirizzare una campagna per il lancio di un nuovo prodotto.



## VANTAGGI PER L'AZIENDA

- Prestazioni aziendali migliori grazie a relazioni più dirette
- Entità fra loro correlate
- Soluzione integrata semplice da usare
- Disponibilità di informazioni puntuali e veloci
- Avvicinamento al mercato e aumento della capacità di analisi
- Visione completa di clienti, agenti, punti vendita

## STRUTTURA E CONTROLLO

L'applicazione grazie alla sua struttura di visualizzazione semplice e immediata garantisce a ciascun utente di poter interfacciarsi senza alcuna difficoltà. Connettendosi al server BING MAP, Dynamics CRM, attraverso le informazioni contenute nella scheda account, posiziona l'azienda all'interno della mappa in tempi brevissimi. Inoltre, la soluzione riesce a gestire anche entità corpose come la Ricerca Avanzata.



Ad esempio, utilizzando la Ricerca Avanzata è possibile estrarre le aziende che hanno un fatturato maggiore di dieci milioni di euro. Queste poi attraverso l'applicazione Maps.CRM verranno posizionate nella mappa evidenziando le regioni o le città più redditizie.

## FUNZIONALITÀ IN SINTESI

Scelta delle informazioni da monitorare

Si sceglie, secondo le esigenze aziendali, quali sono le informazioni critiche da monitorare

comparazioni fra i dati

Possibilità di confronto visivo tra due entità (es: agenti e negozi) evidenziandoli con due colori diversi