

CustomerSurvey.CRM

MHT&Reno, Microsoft Dynamics Partner con **una decennale esperienza in progetti informatici**, presenta **CustomerSurvey.CRM**, la soluzione per misurare la soddisfazione del cliente al termine di ogni processo aziendale: un sistema semplice per costruire, inviare e analizzare un questionario di soddisfazione. Grazie all'innovativo modulo di MHT, si ampliano le funzionalità di Microsoft Dynamics CRM, dando la possibilità di registrare le opinioni dei contatti relativi ad un account, sia singoli sia in gruppo, di monitorare l'andamento delle diverse fasi di un progetto e di rispondere in modo tempestivo alle esigenze del cliente. Ogni fase dell'attività di Customer Survey, dalla creazione delle domande all'analisi delle risposte, è realizzata e registrata in Dynamics CRM e disponibile per future attività sul cliente.

Welcome to the CustomerSurvey Page

Gent.le Luca Ceccon, le chiediamo di rispondere alle seguenti domande:

Domanda a risposta multipla. Scegli il colore: Rosso Giallo Verde Blu Nero

Domanda a risposta singola. Scegli il colore: Rosso Giallo Verde Blu Nero

Domanda con risposta elenco a discesa: Rosso ▾

Domanda con risposta numerica:

Domanda con risposta testo:

MHT S.r.l.
via Roma 4/18 - 31020 Larcenigo di Villorba (TV) - Tel. 0422-911796 Fax 0422-912800 - www.mhtnet.it - C.F. & P.IVA 03305220265

VANTAGGI PER L'AZIENDA

- Monitorare ogni fase di un progetto
- Creare e inviare le domande in modo semplice e veloce
- Analizzare le risposte dei contatti tramite statistiche e punteggi
- Migliorare o correggere eventuali iniziative che non stanno riscuotendo successo
- Rispondere in modo più efficace alle esigenze specifiche di ogni singolo cliente

STRUTTURA E CONTROLLO

Il miglior modo di misurare la soddisfazione è alla fine di ciascuna fase di progetto. In questo modo si fanno poche domande, legate a step specifici e si ruba meno tempo al contatto. Ciò offre anche dati preziosi su parti del progetto che hanno bisogno di aggiustamenti. Se vediamo un crollo dei punteggi durante un progetto, abbiamo ancora tempo per rimediare.

Il nostro sistema permette di scegliere tra diversi tipi di domande:

- Opzioni di scelta
- Menu a tendina
- Punteggi progressivi
- Campi di commento

Questo consente di attribuire un punteggio e qualificare al meglio le risposte e quindi gli obiettivi.

Qualsiasi questionario può essere creato e inviato con CustomerSurvey.CRM.



FUNZIONALITÀ IN SINTESI

creazione della survey	Creare la survey in CRM e assegnarle le domande.
creazione delle email	Creare un template di email specifico per la survey.
gestione dell'invio	Selezionare le persone di un account: riceveranno una breve email che chiede loro di accedere alla survey. Un link unico li porterà, al click, ad una pagina web dove è collegata la survey. Abbiamo aggiunto la possibilità di specificare cosa intendiamo per valore alto o basso di un punteggio, che aiuterà a contestualizzare la domanda.
regole	Il contatto può inviare la survey una sola volta. Si può vedere anche il tempo stimato che si impiegherà a rispondere.