



Il Cliente



Brembo è lo storico marchio di sistemi frenanti, che annovera tra i suoi clienti Porsche, Lancia, BMW e, in ambito sportivo, Ferrari e Ducati. Attualmente opera in tre continenti, con impianti produttivi distribuiti in nove paesi, mentre vende i propri prodotti in 70 nazioni del mondo.

L'azienda, diretta da Alberto Bombassei, vicepresidente di Confindustria, conta sulla collaborazione di oltre 5.000 dipendenti; di questi, il 9% è composto da ingegneri e specialisti di prodotto, impegnati in ricerca e sviluppo.

Brembo, fondata nel 1961, iniziò come una piccola e tradizionale industria meccanica di Bergamo. Un po' di anni dopo, grazie all'esperienza acquisita lavorando con clienti come Alfa Romeo, Brembo si dedicò alla produzione dei primi dischi freno italiani, indirizzati al mercato del ricambio.

La competenza, la specializzazione e la qualità guadagnarono con gli anni un tale generale riconoscimento che oggi Brembo può anticipare la tecnologia, l'innovazione e il design del futuro, creando prodotti di qualità totale, grazie all'integrazione dei processi e all'ottimizzazione dell'intero ciclo produttivo.

Esigenze

Nel corso degli ultimi anni l'internazionalizzazione del gruppo Brembo ha registrato una forte accelerazione. Si sono sviluppate diverse strutture produttive in Messico, Brasile, India, Cina e Polonia.

Il percorso di internazionalizzazione è inarrestabile ed impatta su tutte le funzioni aziendali, richiede un grande impegno a livello di risorse umane e rende necessario un approccio nuovo nella scelta dei supporti informatici con cui lavorare quotidianamente.

Brembo deve tenere conto delle peculiarità di tutti i paesi in cui opera e, dunque, ha l'obbligo di cercare una soluzione diversa, una risposta all'evoluzione in corso, che permetta di supportare sia i processi di business che quelli amministrativo-finanziari a livello mondiale.

La risposta alle esigenze di Brembo è l'adozione di un sistema informatico di tipo ERP, al fine di integrare tutti gli aspetti del business e i suoi cicli, incluse pianificazione, produzione, logistica e vendite, e di consentire una gestione omogenea delle informazioni e dei processi in tutto il mondo.

Soluzione

Dopo una lunga selezione tra SAP e Microsoft Dynamics AX, la scelta è caduta sull'ERP di Microsoft, presentato dal Partner Microsoft MHT, nel frattempo coinvolto per gli approfondimenti nell'ambito della "software selection" e che ora sta lavorando all'implementazione.

Alcune funzionalità richieste da Brembo e non pienamente soddisfatte dalla versione 4 sono oggetto di studio del Laboratorio di sviluppo di Microsoft come nuovi requisiti da inserire nei prossimi rilasci. Inoltre il progetto Brembo è parte del TAP Program di Microsoft Dynamics AX, un selezionato e ristretto novero di progetti Microsoft Dynamics AX a livello mondiale, che vengono monitorati e supportati direttamente dal laboratorio Microsoft di Redmond.

In generale la nuova soluzione sta garantendo un rapido ritorno dell'investimento e una migliore gestione dei dati e dei report: questo significa un vantaggio competitivo, che consente alla società di concentrarsi sul business, sull'ottimizzazione del time to market e sulla riduzione dei costi.

Benefici

Prima dell'implementazione di Microsoft Dynamics AX, la soluzione precedente era composta da diversi standard e da soluzioni installate su piattaforme differenti, (AS/400, Win Server).

Le applicazioni IT della sede centrale non erano completamente integrate ed omogenee con i sistemi delle società estere del gruppo Brembo.

Microsoft Dynamics AX consente invece a Brembo di avere un unico database mondiale e una soluzione ERP unica, completamente integrata per tutte le sedi e gli stabilimenti produttivi, sia in Italia, sia all'estero.

Il Partner



MHT - Via Roma, 4 int. 18 - 31020 Lancenigo di Villorba (TV) - tel. 0422.911796 - www.mhtnet.it

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

Microsoft